

CEU

Santé Environnementale en  
Périnatalité et fertilité



Faculté des sciences  
médicales et paramédicales  
Aix-Marseille Université

« 1000 jours qui comptent » Evaluation des actions de sensibilisation auprès des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance



Laetitia ANESTIS

Promotion 2021

# TABLE DES MATIERES

Contexte .....	2
Le Programme « 1000 jours qui comptent » .....	3
Cadre de référence dans lequel s'inscrit le programme.....	3
Objectifs du programme .....	3
Descriptif de l'action.....	4
Evaluation des temps d'approfondissement « 1000 jours qui comptent » auprès des professionnels .....	5
Présentation des temps d'approfondissement « 1000 jours qui comptent » évalués.....	5
Méthodologie .....	6
Présentation des résultats .....	7
Synthèses et pistes.....	10
Conclusion .....	11
Annexe.....	12
Annexe 1 : Questionnaire de satisfaction .....	12

## CONTEXTE

La période des 1000 premiers jours (de la conception aux deux ans de l'enfant) est la période la plus importante du développement de l'individu (Barker, 1998<sup>1</sup>). En raison de sa croissance rapide, de sa physiologie particulière, de sa petite taille et de ses activités de découverte, l'enfant présente une sensibilité élevée et un risque d'exposition plus important que les adultes aux polluants de l'environnement. La qualité de l'environnement de vie pendant ces 1000 jours dépend essentiellement des choix et comportements adoptés par l'entourage.

Les interventions des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance sont des ressources pour accompagner ces choix.

Ces dernières années, les travaux de recherche scientifique s'efforcent de documenter l'augmentation des maladies chroniques à travers les expositions à risque survenues dans les 1 000 premiers jours de vie.

Les enjeux en termes à la fois de santé publique mais aussi de réduction des inégalités sociales de santé pour les générations futures sont majeurs.

En Auvergne-Rhône-Alpes, 90 297 naissances ont eu lieu en 2018 (Source INSEE), soit presque 12% des naissances en France. Pour accompagner ces naissances, on recense 66 établissements de périnatalité avec hébergement (obstétrique, néonatalogie, réanimation néonatale, IVG) et 16 centres périnataux de proximité (SAE 2018). 46 700 assistantes maternelles (Source : Acof, données annuelles 2016 - Traitement par l'Observatoire des emplois de la famille) assurent la garde des enfants, en compléments des structures d'accueil collectif.

La Mutualité française Auvergne-Rhône-Alpes (MfARA) mène des actions de prévention et de promotion de la santé environnement dans le champ de la petite enfance depuis 2012 et en a fait une priorité stratégique de son activité. Forte de son expérience, elle est aujourd'hui reconnue par les structures de la périnatalité et de la petite enfance et bénéficie conjointement d'un réseau de structures mutualistes dans ce secteur d'activité.

Elle poursuit le déploiement des actions locales sur l'ensemble du territoire de la Région pour sensibiliser à ces enjeux et diffuser les leviers pour agir. Son activité s'inscrit en cohérence avec les actions des Plans nationaux (PNSE4) et régionaux (PRSE3 et PRS) en matière de santé d'environnement.

La capacité de la MfARA à pouvoir agir avec une couverture homogène sur tout le territoire Auvergne-Rhône-Alpes permet d'impulser des actions en éducation et promotion de la santé environnement en lien avec la périnatalité et la petite enfance depuis 2018.

Ce déploiement est facilité par la mobilisation locale de réseaux de partenaires : associations de santé publique, structures de petite enfance mutualistes ou non, établissements hospitaliers, collectivités locales.

Ce programme permet d'intervenir auprès des professionnels, grâce à une capacité d'adaptation des modalités d'intervention.

---

<sup>1</sup> Barker DJP. Programming the baby. In: Mothers, babies and health in later life. Edinburgh: Churchill Livingstone, 1998 : 13-42.

## LE PROGRAMME « 1000 JOURS QUI COMPTENT »

### Cadre de référence dans lequel s'inscrit le programme

- Le PNSE 4 « Mon environnement, ma santé » 2020-2024 :
  - Mieux connaître les expositions et les effets de l'environnement sur la santé des populations (notion de « exposome »)
  - Informer, communiquer et former les professionnels et les citoyens ;
  - Réduire les expositions environnementales affectant notre santé ;
  - Démultiplier les actions concrètes menées dans les territoires.
- Le PRSE 3 ARA 2017 – 2021 :
  - Développer les compétences en matière de promotion de la santé par l'environnement en Auvergne-Rhône-Alpes.
  - Contribuer à réduire les surexpositions environnementales reconnues.
  - Améliorer la prise en compte des enjeux de santé dans les politiques territoriales à vocation économique, sociale ou environnementale.
- Le Projet régional de santé Auvergne-Rhône-Alpes :
  - Axe « parcours de santé de l'enfant de 0 à 6 ans » : Développer les compétences et connaissances (enfants parents professionnels de la petite enfance et de la santé) sur la nécessaire limitation de l'exposition aux polluants et aux toxiques pour la femme enceinte, les jeunes enfants et les adolescents.

### Objectifs du programme

**Objectif général :** Favoriser la prise de conscience des liens existants entre l'environnement et la santé et des possibilités d'agir pour les professionnels de la santé, de la périnatalité et de la petite enfance en région Auvergne Rhône-Alpes.

**Objectif spécifique 1 :** Impliquer les structures et les professionnels du champ de la santé, de la périnatalité et de la petite enfance dans la promotion de la santé environnement.

*Objectif opérationnel associé : Travailler avec les structures et professionnels du champ de la périnatalité et de la petite enfance pour être au plus près des attentes par territoire et faciliter la mobilisation des publics.*

**Objectif spécifique 2 :** Sensibiliser les professionnels de la santé, de la périnatalité et de la petite enfance aux enjeux de la Santé Environnement et apporter des moyens d'agir pour la santé des individus et leur environnement et plus particulièrement de la conception aux deux ans de l'enfant.

*Objectif opérationnel associé : Impulser une dynamique d'interventions sur l'impact de l'environnement sur la santé pendant la période des 1000 premiers jours.*

**Objectif spécifique 3 :** Etayer les connaissances et permettre la montée en compétence des professionnels de la santé, de la périnatalité et de la petite enfance d'Auvergne Rhône Alpes, sur le lien existant entre l'air intérieur, l'alimentation, les cosmétiques et la santé afin qu'ils soient des relais de prévention auprès des futurs et jeunes parents.

*Objectifs opérationnels associés : - Mutualiser les connaissances sur les différentes sources de pollution et leurs risques spécifiques et apporter des alternatives réalistes et réalisables.*

*- Travailler sur les représentations des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance, par la mise en place de séances thématiques, visant à faciliter les bonnes pratiques pour accompagner le public.*

## Descriptif de l'action

Des Comités techniques pluri-partenariaux sont mis en place dans différents territoires de la Région. Chacun définit le territoire et le public pour lequel il souhaite que le programme soit déployé.

### Mise en place d'une action d'impulsion :

Il s'agit d'une action de proximité visant à sensibiliser à cette période des 1000 jours et à susciter l'intérêt aux questions de santé en lien avec l'environnement. Elle prend la forme d'une conférence-débat de 2h. Elle est animée par un éco-infirmier, un conseiller en environnement intérieur, un expert en Santé Environnement. Le programme est le suivant :

- Introduction à la santé environnement et au concept des 1000 jours
- Sources et modes d'exposition aux polluants de l'environnement
- Conséquences de ces expositions
- Conseils de prévention
- Rôle à jouer des professionnels

Cette action peut également être envisagée sous la forme d'une webconférence à distance, de manière à prendre en compte la situation sanitaire actuelle.

### Mise en place d'interventions d'approfondissement :

Il s'agit de 3 séances ou d'une journée d'information, d'échanges et de pratique permettant d'aller plus loin et d'adopter de nouvelles habitudes favorables à la santé du public cible. L'accent est mis sur l'appropriation et le relai des messages auprès des publics accompagnés. Elles sont limitées à 15 personnes et exclusivement réservées aux professionnels ayant participé à la conférence. Une ou deux chargées de projets Prévention et Promotion de la Santé à la Mutualité française Auvergne-Rhône-Alpes, formées en santé environnementale animent cette action.

Cette journée ou ces 3 séances sont l'occasion d'approfondir trois thématiques de la santé environnement en apportant un éclairage sur les différents polluants présents dans :

- **L'air intérieur** (tabac, produits d'entretien, appareils de combustion, produits de bricolage, etc.)
- **Les produits d'hygiène et cosmétiques** (lecture d'étiquettes, labels, etc.)
- **L'alimentation** (contenants, saisonnalité, cuisson/conservation, etc.)

Pour chacune de ces trois thématiques, l'objectif sera de :

- Repérer les sources et impacts sur la santé de la femme enceinte et du nourrisson
- Proposer des alternatives réalistes et réalisables à transmettre
- Présenter des outils pour sensibiliser et accompagner les publics

Outre une invitation à la prise de conscience des conséquences de certaines habitudes ou certains choix de consommation sur la santé, chaque thème est abordé avec à la clé des alternatives et des solutions simples (recettes, labels, ...) à utiliser, favorables à la santé. Un temps est consacré aux échanges avec les participants afin de répondre à leurs questions.

## EVALUATION DES TEMPS D'APPROFONDISSEMENT « 1000 JOURS QUI COMPTENT » AUPRES DES PROFESSIONNELS

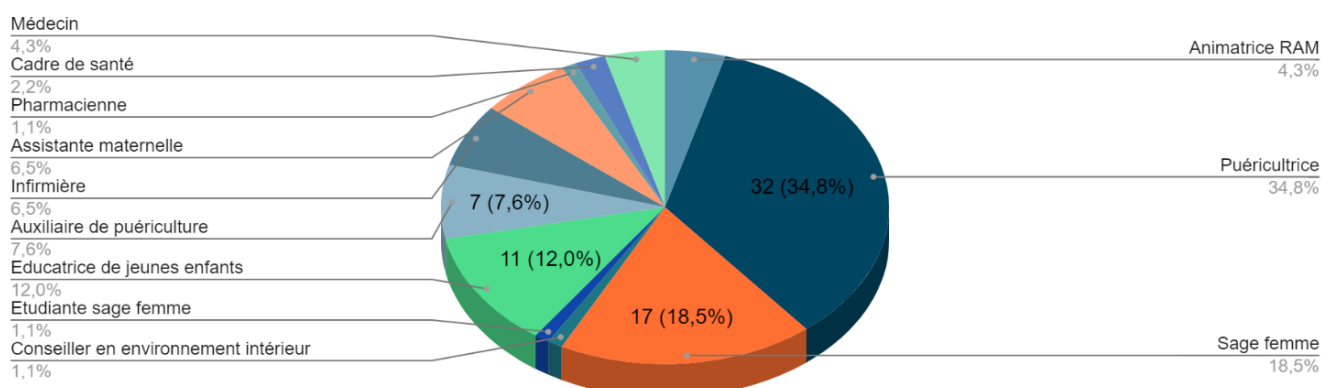
### Présentation des temps d'approfondissement « 1000 jours qui comptent » évalués

- Actions évaluées :

Année	Territoire	Modalité	Durée	Participants	Nb questionnaires
2019	Bourg en Bresse (01)	Présentiel	1 journée	15	15
	Issoire (63)	Présentiel	3*2h	15	15
	Villeurbanne (69)	Présentiel	1 journée	15	15
	Vénissieux (69)	Présentiel	1 journée	16	16
2020	Lyon (69)	Distanciel	1 journée	11	9
	Lyon (69)	Distanciel	1 journée	18	14
2021	Bourg en Bresse (01)	Présentiel	1 journée	10	8
<b>TOTAL</b>				<b>100</b>	<b>92</b>

- Professionnels présents :

### Graphique en secteur : répartition des professionnels répondants selon leur profession



## Méthodologie

L'objectif est d'évaluer l'impact et les intentions de changement des professionnels à l'issue des temps d'approfondissement et plus précisément d'interroger sur :

**Tableau 1** : Critères et indicateurs permettant de répondre à l'évaluation

	Critères	Indicateurs
<b>Les participants ont-ils acquis de nouvelles connaissances sur les sources de pollution et leurs risques ?</b>		
Résultats	Acquisition de connaissances des professionnels	Nombre de professionnels déclarant avoir acquis de nouvelles connaissances Nature des nouvelles connaissances
<b>Les participants ont-ils l'intention de partager ces informations ?</b>		
Processus	Intention de partage de informations	Taux de professionnels déclarant l'intention de partager l'information - avec leur entourage professionnel - avec leurs publics
	Intérêt de partager l'information	Raison du partage
<b>Les participants ont-ils retenu des alternatives qu'ils peuvent mettre en place ?</b>		
Résultats	Intention de modifier ses comportements	Taux de professionnels déclarant l'intention de modifier des pratiques Nature des changements prévus
Processus	Freins et leviers (facilité et difficulté) identifiés par les participants	Raisons de non-intention de modification des pratiques Types de changements identifiés comme « faciles » Types de changements identifiés comme « difficiles »
<b>Les participants envisagent-ils de mettre en place un projet sur la Santé environnement dans leur structure ?</b>		
Résultats	Intention de mettre en place un projet	Taux de professionnels déclarant l'intention de mettre en place un projet Nature des projets
Processus	Freins et leviers (facilité et difficulté) identifiés par les participants	Raisons de non-intention de mise en place de projets
<b>Les participants ont-ils apprécié le programme ?</b>		
Processus	Satisfaction globale	Taux de professionnels satisfaits de l'action
	Satisfaction sur le contenu	Taux de professionnels satisfaits du contenu
	Satisfaction sur les outils d'animation	Taux de professionnels satisfaits des outils d'animation
	Satisfaction sur la réponse aux attentes	Taux de professionnels satisfaits des réponses apportées à leurs attentes

## Présentation des résultats

Ces résultats proviennent des questionnaires d'évaluation renseignés par les participants à l'issue de l'action. Pour rappel, 92 questionnaires ont été récoltés.

**Tableau 2** : Nombre de professionnels déclarant avoir acquis de nouvelles connaissances :

Variable	Effectif	Pourcentage
Oui	89	96.7%
Non	3	3.3%

D'après les résultats présentés dans le tableau 2, une large majorité des professionnels a déclaré avoir acquis de nouvelles connaissances. Au regard des verbatims, ces connaissances sont aussi bien **théoriques** : « *Notions plus précises sur les cosmétiques et la période la plus à risque.* » ; « *sur la qualité de l'air par rapport au mobilier, jouets* » ; « *lecture des étiquettes des cosmétiques différents labels.* » ; « *Plastiques* » ; « *Toxicité des huiles essentielles* » ; « *Importance de l'aération des pièces de son logement de façon biquotidienne* » ; « *qualité de l'air intérieur, perturbateurs endocriniens* » ; **que méthodologiques** : « *beaucoup de conseils pratiques, de décryptages des étiquettes et composition des produits, conseils adaptés* » ; « *Réduire le nombre de produits. Richesse de la bibliographie* » ; « *alimentation et conseil à donner aux publics* » ; « *concernant les gestes simples pour un meilleur environnement.* » ; « *connaissances plus précises et outils pratiques pour donner des conseils adaptés* » ; « *sur les produits à utiliser ou à déconseiller, sur les conseils de base à donner aux parents* ». **Les apports de la journée ont aussi permis de relativiser sur la mise en place du changement** : « *le fait de commencer par un peu qui est toujours mieux que rien.* » ; « *Pas de culpabilisation* ».

**Tableau 3** : Nombre de professionnels déclarant une intention de partager les informations avec leur entourage professionnel :

Variable	Effectif	Pourcentage
Oui	92	100%
Non	0	0%

**Tableau 4** : Nombre de professionnels déclarant une intention de partager les informations avec leurs publics :

Variable	Effectif	Pourcentage
Oui	92	100%
Non	0	0%

Les tableaux 3 et 4 illustrent une volonté marquée de transmettre les informations, aussi bien auprès de leurs collègues que du public qu'ils accueillent. A la lecture des citations, les participants ont bien perçu :

- **L'importance de l'information et de l'accompagnement** : « *Informer les assistantes maternelles pour une meilleure qualité d'accueil, sécuriser leur logement pour les enfants.* » ; « *s'informer faire des choix en pleine conscience prévention risques/maladies* » ; « *pour aider à identifier les risques et prendre conscience qu'il est possible de prévenir à différents niveaux* » ; « *Afin que l'on puisse informer, accompagner les futurs parents et nouveaux parents.* ».



- **Les enjeux de santé liés à cette thématique** : « Ce sont des enjeux de santé publique » ; « Il en va d'une meilleure santé pour tous. » ; « Importance pour les générations futures de les préserver au maximum des effets néfastes des divers polluants » ; « Parce que la santé environnementale est aussi importante que d'autres messages de prévention tels que la prévention de la MIN, des accidents domestiques etc.... ».
- **Leur légitimité à en faire la promotion** : « Parce que nous avons un rôle de prévention et pouvons transmettre des gestes et habitudes simples à adopter pour une meilleure santé. » ; « Au titre de mes actions de prévention, dans mes séances de préparation à l'accouchement ».
- **Un besoin d'harmonisation des discours, d'une culture commune** : « Souhait d'harmoniser les discours. » ; « Il est essentiel pour nous, d'échanger sur nos pratiques et de les voir évoluer »

**Tableau 5** : Nombre de professionnels déclarant une intention de modifier certaines pratiques dans leur quotidien professionnel :

Variable	Effectif	Pourcentage
Oui	83	90.2%
Non	9	9.8%

Ce qui sera facile, leviers au changement (67 réponses) :

Le **fait d'être mieux informé** est un premier pas au changement, « meilleure connaissance du sujet rend les changements plus faciles ». « J'ai renforcé mes connaissances et vais pouvoir aborder ces thèmes lors des visites prénatales ».

Tout au long de l'action, l'accent a été mis sur la proposition **d'alternatives réalistes et réalisables** par tous. Cela semble un véritable levier à l'intention de modifier les pratiques : « Petits conseils pratiques, facilement applicables » ; « Adapter mon discours en fonction du public rencontré et des moyens alloués mais pouvoir donner des pistes de changement et de réflexion est un bon début. » ; « par rapport au volet économique. Bien expliquer que les produits les plus chers et de marques ne sont pas les meilleurs » ; « beaucoup d'exemples concrets » ; « conseils accessibles ».

L'accroche « **moins c'est déjà mieux** » mise en exemple à plusieurs reprises (composition des aliments, nombre de produits ménagers, ....) est perçue positivement et facilement transmissible : « tri des produits » ; « produits avec peu de composants, produits simples, regarder plus attentivement les étiquettes, bon sens » ; « aérer, manger de saison, limiter les achats, acheter d'occasion » ; « De parler de l'aération, de proposer d'utiliser le moins de produits cosmétiques possibles et produit ayant une odeur ».

La présentation **d'outils validés**, comme des affiches, des flyers ou des sites internet sont également facilitants : « mettre quelques affiches simples mais percutantes » ; « Ajouter de nouveaux messages à diffuser automatiquement aux parents (cosmétiques, alimentation, pollution intérieure...) » ; « affichage support visuel ».

Ce qui sera difficile, freins au changement (62 réponses) :

Plusieurs freins ont été notés dans l'intention de modifier certaines pratiques.

Certains participants évoquent la difficulté d'aborder cette thématique auprès de personnes en **difficultés socio-économiques**. « Adaptation selon contrainte financière et culture des patients » ; « s'adapter aux publics, viser l'idéal, mais en fonction de l'idéal de chacun » ;

« Lorsque les logements sont vétustes, parfois c'est difficile d'impacter le public, surtout de culture étrangère ou les précaires » ; « Que tous les professionnels puissent transmettre les mêmes informations et que les familles s'en saisissent (souvent elles ont d'autre priorité, préoccupation) » mais également au niveau des **représentations** et des **habitudes de vie** « Changer les habitudes et croyances ou représentation du public » ; « Faire changer les pratiques en matière d'utilisation de produits ».

Autre frein rapporté, lié à la réception de l'information de manière **anxiogène** par les publics « informer sans être anxiogène » ; « faire prendre conscience aux familles l'impact de la composition des produits cosmétiques et pharmaceutiques sur la santé de leurs enfants sans leur générer un état anxieux majeur ».

Mentionné également, parmi les freins liés à l'**environnement professionnel**, le manque de temps est un argument qui revient à plusieurs reprises chez les professionnels « La disponibilité pour diffuser l'info » ; « manque de temps » ; « beaucoup de messages à faire passer au public », mais également des freins liés au fonctionnement des structures « le croisement avec d'autres normes » ; « de passer l'info à mon travail acheter de nouveaux contenants » ; « pb de réglementation des produits de nettoyage » ; « utilisation de produits dans les locaux et matériel médical ».

**Tableau 6** : Nombre de professionnels déclarant envisager la mise en place de projet/atelier sur la santé environnement dans leur structure :

Variable	Effectif	Pourcentage
Oui	30	32.6%
Non	62	67.4%

A l'issue de ce temps d'action, un tiers des participants imagine la mise en place d'action de promotion de la santé environnement dans leur structure. Celle-ci prend différentes formes, de la **communication simple** : « Infos à donner aux patientes » ; « Communiquer auprès des parents » ; « Changer des habitudes au cabinet, augmenter l'info donné » ; « Je pense utiliser le biais du journal aux familles pour sensibiliser les parents » ; à l'**organisation de temps collectifs** : « Soirées pour les ass mat et les parents » ; « Un atelier animé par plusieurs professionnelles ayant bénéficié de cette formation et à destination de nos publics les plus vulnérables serait très intéressant à élaborer et proposer » ; « En lien avec l'auxiliaire de puériculture, concernant la préparation de la chambre de bébé ».

Pour les deux tiers restants, certains évoquent des **contraintes** : « D'autres priorités » ; « Manque de temps » ; d'autres pensent d'abord relayer l'information de **manière informelle** : « conseil individuel » ; « Pour l'instant je préfère voir comment ces thèmes sont perçus lorsqu'on les aborde en individuel avec les futurs parents. » ; « Public peu enclin à participer mais communication orale sur les sujets de la santé environnementale à aborder plus quotidiennement ! ». Enfin la **sensibilisation des équipes** non présentes semble un préalable à des actions plus importantes : « Sans doute d'abord une transmission/ sensibilisation auprès des professionnelles qui n'ont pas participé » ; « Sensibiliser les autres professionnels ».

**Tableau 7 : Satisfaction des professionnels ayant participé à l'action :**

(Notes moyennes sur 10 calculées selon la pondération suivante : très satisfait (10/10) ; satisfait (7.5/10) ; peu satisfait (2.5/10))

Qu'avez-vous pensé de :	Contenu de l'intervention		Outils d'animation utilisés		Réponses à vos attentes		Satisfaction globale	
	Nb de citations	%	Nb de citations	%	Nb de citations	%	Nb de citations	%
<b>Total Obs.</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>
<i>Moyenne sur 10 :</i>	9,4		9,3		9,1		9,4	
<b>SATISFAIT</b>	<b>91</b>	<b>99,00%</b>	<b>91</b>	<b>99,00%</b>	<b>90</b>	<b>97,00%</b>	<b>91</b>	<b>99,00%</b>
Très satisfait	71	77,00%	68	74,00%	64	69,00%	71	77,00%
Satisfait	20	22,00%	23	25,00%	26	28,00%	20	22,00%
<b>PAS SATISFAIT</b>	<b>1</b>	<b>1,00%</b>	<b>1</b>	<b>1,00%</b>	<b>2</b>	<b>3,00%</b>	<b>1</b>	<b>1,00%</b>
Peu satisfait	1	1,00%	1	1,00%	2	3,00%	1	1,00%
Pas du tout satisfait	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
NR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

Les évaluations montrent une réelle satisfaction des professionnels.

Des techniques d'animations sont utilisées lors des temps d'approfondissement pour permettre aux professionnels de s'appropriier la thématique. Les méthodes pédagogiques choisies pour les interventions semblent donc appropriées aux attentes des professionnels et efficaces pour l'acquisition de connaissances et le relais d'information. Les professionnels attribuent en effet une note moyenne de 9.4 et 9.3/10 concernant le contenu de l'intervention et les outils utilisés.

Dans l'ensemble, les professionnels sont satisfaits des connaissances reçues, déclarant que les thématiques évoquées étaient cohérentes avec leurs attentes.

## Synthèses et pistes

Il ressort de cette évaluation que l'action correspond aux attentes des professionnels en matière de contenu comme d'animation.

Les objectifs fixés dans le cadre du projet sont atteints : amélioration des connaissances des professionnels et pistes pour le relai des conseils aux futurs et jeunes parents.

Nous avons cependant pu constater que des freins demeurent pour lesquels il est nécessaire d'agir. Ces freins impliquent des déterminants qui vont au-delà des comportements individuels : conditions de travail, conditions socio-économiques, infrastructures..., et amènent à se questionner sur les inégalités sociales de santé.

Néanmoins, les leviers comme l'appropriation d'alternatives réalistes et réalisables et la prise de conscience « qu'agir un peu c'est déjà agir » prennent aussi sens dans la réduction des inégalités sociales de santé et renforcent l'efficacité de l'action.

Ces évaluations positives auprès des professionnels incitent à évaluer de façon plus approfondie ce projet en menant par exemple une enquête, auprès des professionnels ayant

suivi l'action, à moyen terme afin de vérifier son impact auprès des futurs et jeunes parents. Une réflexion est en cours pour voir comment celle-ci pourrait être menées.

Pour aller plus loin et encourager les professionnels à transmettre les messages et mettre en place des actions, un module supplémentaire pourrait également être imaginé. Il s'agirait de proposer un accompagnement méthodologique ou technique pour aider dans la mise en place d'actions dans les structures.

Ce module aurait pour objectif de faciliter la transmission des conseils et la mise en place d'actions. Cela passerait par la présentation d'outils et de méthodes de prévention éprouvés pour relayer les messages de prévention, par un échange de pratique et des mises en situation par exemple.

Il est envisagé d'aborder cette proposition lors de prochains comités techniques avec les partenaires impliqués et cela pourrait faire l'objet d'une demande de subvention auprès de l'ARS qui soutient déjà le projet.

## CONCLUSION

Les résultats de l'évaluation confirment le bien-fondé des déterminants visés : augmenter les connaissances des professionnels de la périnatalité et de la petite enfance sur les liens entre environnement et santé et leur permettre de relayer les conseils aux futurs et jeunes parents.

Bien que ce résultat soit favorable, il serait pertinent d'enquêter à plus long terme pour mesurer l'appropriation des connaissances et leur l'application par les participants dans leur quotidien professionnel.

Enfin, l'évaluation a mis en évidence une réelle réflexion de la part des professionnels, observable au travers de stratégies de prévention, qui s'inscrit dans les critères de la promotion de la santé : respect des valeurs et des pratiques des personnes, absence de jugement, accompagnement dans les étapes du changement de comportement, communication positive et non anxiogène, valorisation des expériences.

## ANNEXE

### Annexe 1 : Questionnaire de satisfaction

#### QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Date : ..... Lieu : .....

*Vous avez participé à des séances d'approfondissement sur la Santé Environnement.*

*Nous vous remercions de prendre quelques minutes pour répondre au questionnaire suivant.*

**Vous êtes :**  Un homme (1)  Une femme (91) **Quel âge avez-vous ?** |\_\_| |\_\_| ans

**Quelle est votre profession ?** .....

**Ces interventions vous ont-elles apporté de nouvelles connaissances**  Oui (89)  Non (3)

**Si oui, donnez quelques exemples ?** (58 réponses)

- sur la qualité de l'air par rapport au mobilier, jouets - lecture des étiquettes des cosmétiques - lien probable additifs alimentaires/ hyperactivité- différents labels. sur les cosmétiques et les produits ménagers- film alimentaire - les cosmétiques, les produits d'entretien- Des conduites à tenir prônées qui ne sont pas toujours les meilleures (idées reçues sur les huiles essentielles, les plantes,...) – plastiques - Toxicité des huiles essentielles - comment faire ses propres produits - Importance de l'aération des pièces de son logement de façon biquotidienne, présence de Triclosan dans les dentifrices, babyphone à ne pas mettre à moins d'1m50 de la tête du nourrisson... - sur les produits que je ne savais pas dangereux - beaucoup de conseils pratiques, de décryptages des étiquettes et composition des produits, conseils adaptés - au niveau alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques - toutes les infos autour de l'alimentation, le bricolage, les cosmétiques, les produits d'entretien - qualité de l'air intérieur, perturbateurs endocriniens, utilisation des cosmétiques durant la grossesse, comment préparer la chambre de bébé (peinture, mobilier, position du lit..), utilisation des produits d'hygiène et d'entretien. – labels – QAI - polluants, outils. Compréhension des risques utilisation des messages - par rapport aux plaques à induction, aux petits pots pour bébé au temps qu'il faut pour que l'aération soit efficace et utile - consommation aliments et contenants - différents labels. Réduire le nombre de produits . richesse de la bibliographie - qualité air intérieur, effet cocktail, porosité des emballages... - le nom des polluants en cosmétique - sur la toxicité de certains aliments, notamment les poissons - alimentation et conseil à donner aux publics - cosmétiques, emballages, composition des produits - QAI, cosmétiques, labels - Notions plus précises sur les cosmétiques et la période la plus à risque. - cosmétiques, produits d'entretien, lire les étiquettes - Aérer en faisant des courants d'air, éloigner davantage des ondes - contenants, modes de cuisson - les plastiques - tout ce qui peut éviter un dvp anormal - Connaissances sur les effets cocktails de certains produits ; informations sur les notions de toxicité - concernant les gestes simples pour un meilleur environnement. Meilleure lecture des compositions en matière de cosmétiques et alimentation - cosmétiques, produits d'entretien - connaissances plus précises et outils pratiques pour donner des conseils adaptés - connaissance plus approfondie de la thématique - les composants à éviter, le fait de commencer par un peu qui est toujours mieux que rien. - cosmétique et produits d'hygiène, mais aussi QAI - nom des molécules toxiques - Cela permet de préciser les produits où l'on trouve les perturbateurs endocriniens et autres produits à éviter. - choix cosmétiques et produits d'intérieur - textiles/composants ondes électro magnétiques - Polluant du btp, meubles, .... - qualité de l'air, ventilation au quotidien lire et traduire les étiquettes - noms précis de molécules dangereuses, prise en compte de tout l'environnement - compo des produits - traitement des tissus, surfaces.... - sur les produits à utiliser ou déconseiller sur les conseils de base à donner aux parents - cosmétiques et lecture d'étiquettes - énormément d'information, très riche sur tous les pans de la vie en générale, alimentation, cadre de vie pour les 1000 jours mais aussi pour soi - air intérieur. Ce qu'il faut éviter pour la femme enceinte et bébé. pas de culpabilisation - sur les cosmétiques, les produits ménagers – cosmétique - le micro onde - alimentation, ménage, logement, habitudes de vie - produits cosmétiques, env et équipement maison - lavage des fruits et légumes

**Avez-vous l'intention de partager ces informations avec :**

- **vos proches (amis, famille) ?**  Oui (92)  Non
- **vos publics (futurs et nouveaux parents) ?**  Oui (92)  Non

## Pourquoi ? (30 réponses)

C'est important - Ce sont des enjeux de santé publique - c'est notre rôle d'être dans la prévention - Car ce sont des enjeux de santé publique - alerter sur les produits dits naturels ! - Il en va d'une meilleure santé pour tous. - Apports très intéressants et faciles à transmettre et mettre en pratique - importance pour les générations futures de les préserver au maximum des effets néfastes des divers polluants - Afin que l'on puisse informer, accompagner les futurs parents et nouveaux parents. - Informer les assistantes maternelles pour une meilleure qualité d'accueil, sécuriser leur logement pour les enfants. - Tout citoyen devrait être informé des dangers de certaines expositions et du cocktail nocif de certains produits. - au titre de mes actions de prévention, dans mes séances de préparation à l'accouchement - informer sur la dangerosité de ce qui est affiché comme anodin - pour informer et en discuter - pour améliorer la santé - Parce que la santé environnementale est aussi importante que d'autres messages de prévention tels que la prévention de la MIN, des accidents domestiques etc... - importance de la sensibilisation - Transmettre des bonnes pratiques sur les questions fondamentales concernant la santé environnementale. - souhait d'harmoniser les discours. - importance d'une prise en charge globale de la santé/ prévention - pour contribuer à l'amélioration de la santé des générations futures - les dangers sont méconnus par le public - Pour faire de la prévention. - s'informer faire des choix en pleine conscience prévention risques/maladies - Pour leur permettre s'ils le souhaitent d'améliorer leur santé, femme enceinte, bébé... - bon sens - afin d'informer le plus possible de monde - pour aider à identifier les risques et prendre conscience qu'il est possible de prévenir à différents niveaux - parce que c'est un sujet important - Parce que nous avons un rôle de prévention et pouvons transmettre de gestes et habitudes simples à adopter pour une meilleure santé. - Car il s'agit d'un enjeu de santé publique - nécessite d'agir dans les premières années de vie de l'enfant

## Avez-vous l'intention de modifier certaines pratiques dans votre quotidien professionnel suite à cette journée/ ces interventions d'approfondissement ?

Oui (83)  Non (9)

## Selon vous, qu'est-ce qui sera facile ? (67 réponses)

aborder ces thèmes lors des visites prénatales - conseils aux patientes - changer les habitudes professionnelles - Je donnais déjà des conseils et des documents sur les perturbateurs endocriniens et j'accompagne les patientes durant leur parcours de grossesse pour voir avec elles ce qu'elles peuvent modifier dans leur comportement - changement déjà en cours - changer les habitudes à la maison - d'en parler - changer les produits - Faire passer plus de messages de prévention sur santé et environnement de le faire avec des personnes francophones - Petits conseils pratiques, facilement applicables -mettre quelques affiches simples mais percutantes -tri des produits -au niveau alimentaires, poursuivre la préparation sur place des repas en intégrant les produits bio petits à petits - limiter le plastique - informer le grand public. - Adapter mon discours en fonction du public rencontré et des moyens alloués mais pouvoir donner des pistes de changement et de réflexion est un bon début. - Informer les futurs et nouveaux parents dans leurs pratiques quotidiennes. - attention portée au nettoyage des surfaces - répondre aux questions - changer habitude perso et avoir le réflexe d'en parler - par rapport au volet économique. - Bien expliquer que les produits les plus chers et de marques ne sont pas les meilleurs - jeter le plastique au profit du verre - interroger la hiérarchie - mode de cuisson, stockage - qualité air ambiant : aérer les pièces au moins 2 fois par jour - insister davantage sur les risques environnementaux - je ne sais pas si cela sera facile, cela dépendra de l'interlocuteur - nettoyeurs, produits d'hygiène - utilisation de produits moins nocifs pour le nettoyage - transmettre l'info - la relation établie avec les familles qui permet de discuter de sujets très divers - Ajouter de nouveaux messages à diffuser automatiquement aux parents (cosmétiques, alimentation, pollution intérieure...) - dire d'aérer les pièces - sensibiliser l'équipe - acheter mieux - de faire du tri - faire passer quelques messages de base - éviter les toxiques - Transmettre des informations simples comme l'aération, les notions de tabagisme passif - conseil sur les intérieurs, produits de base pour bébé - conseils accessibles - aborder la thématique, trouver des raisons d'en faire des apports de façon épisodique - jeter - changement de la vaisselle, des choix d'avantage tournés vers les produits "verts" et "eco" dans les produits de soin et du matériel acheté - d'aborder la thématique - prévention - cosmétique et alimentation femme enceinte - affichage support visuel - vérification des produits - produits avec peu de composant, produits simples - préférer le verre - regarder plus attentivement les étiquettes, bon sens - en parler aux parents pour les informer de parler des produits cosmétiques - beaucoup de ressources à consulter - aborder le sujet systématiquement avec toute les familles - les intérieurs plus pollués que l'extérieur et les achats de produits inutiles - aérer, manger de saison, limiter les achats, acheter d'occasion - aborder le thème au moment des prénats -=> de conseils autour de la santé environnementale - De parler de l'aération, de proposer d'utiliser le moins de produits cosmétique possibles et produit ayant une odeur - aborder l'alimentation et la chambre de bébé - beaucoup d'exemple concrets - parler de la pollution intérieure, sensibiliser les jeunes parents - modifier les habitudes de produits ménagers à l'intérieur - Je suis déjà très investie à ce sujet - réflexion et travail sur la diffusion des

connaissances - changer le plastique pour les boites - donner de l'information - l'utilisation des produits ménagers moins nocifs - utilisation des supports - meilleure connaissance du sujet rend les changement plus facile - mieux regarder les étiquettes

## **Selon vous, qu'est-ce qui sera difficile ? 62**

Changer les habitudes - tout peut être difficile selon les habitudes des futurs parents. --> tout ne pourra pas être abordé - les changement sur le lieu de travail - la portée de notre prévention ? - beaucoup de messages à faire passer au public - De trouver la façon d'en parler au grand public - changer les habitudes au travail - beaucoup d'informations à diffuser en prévention ! - faire comprendre aux différents publics les bienfaits et les faire prendre de nouvelles initiatives - d'échanger avec les personnes non francophones - agir sur les bâtiments

Modifier les habitudes, convaincre l'entourage - faire prendre conscience aux familles l'impact de la composition des produits cosmétiques et pharmaceutiques sur la santé de leurs enfants sans leur générer un état anxieux majeur - tout faire moi-même - que tous les professionnels puissent transmettre les mêmes informations et que les familles s'en saisissent (souvent elles ont d'autre priorité, préoccupation). - pb de réglementation des produits de nettoyage - limiter le film alimentaire - initier une réflexion chez les patients non intéressés - changer les habitudes et croyances ou représentation du public - faire changer les habitudes par rapport aux ondes - limiter l'utilisation du micro-onde - la disponibilité pour diffuser l'info - utilisation de produits dans les locaux et matériel médical -pour les personnes en hébergement d'urgence - je ne sais pas si cela sera difficile, cela dépendra de l'interlocuteur - le croisement avec d'autres normes - protocole et mise en place lingue dans les structures - le changement des habitudes - faire éviter certaines pratiques - le temps - Selon le public visé, le message ne sera peut-être pas entendu... - hygiène au niveau professionnel pour les consultations - s'adapter aux publics, viser l'idéal, mais en fonction de l'idéal de chacun. - Lorsque les logements sont vétustes, parfois c'est difficile d'impacter le public, surtout de culture étrangère ou les précaires - changer les façons de faire - de passer l'info à mon travail acheter de nouveaux contenants - de remplacer certains produits - modifier les comportements alimentaires

Transmettre les infos - Faire changer les pratiques en matière d'utilisation de produits d'hygiène pour les tous petits et inciter au "faire soi-même" notamment en matière d'alimentation. - l'alimentation, surtout avec les familles précaires -sujet très large nécessitant de cibler ou prioriser pour que le message ait du sens - identifier des temps formels dans la formation initiale - changer - choisir des produits alimentaires bio dans une politique de restriction budgétaire. - changer les préoccupations. la notion de budget et de temps - changer les habitudes profondément ancrées sur le long terme - modifier les pratiques de familles précaires - changer les habitudes et les certitudes - se passer de certains produits - mobiliser le public - permettre au public de s'appropriier les infos - changer les habitudes d'achats produits ménagers et hygiènes - pour l'entretien des locaux - se rappeler de tout - changer les habitudes, convaincre du bien fondé - manque de temps - informer sans être anxigène - changement au niveau de l'alimentation - l'observance - adaptation selon contrainte financière et culture des patients - partager avec mes proches, abandonner certains produits

## **A l'issue de ces interventions d'approfondissement, envisagez-vous de mettre en place un projet sur la Santé Environnement au sein de votre structure ?**

Oui (30)  Non ( 62)

### **Si oui, lequel ? Si non, pourquoi ? (47 réponses)**

Pour l'instant je préfère voir comment ces thèmes sont perçus lorsqu'on les aborde en individuel avec les futurs parents. - infos à donner aux patientes - je pense utiliser le biais du journal aux familles pour sensibiliser les parents - Difficile de faire des projets dans le contexte actuel de pandémie - temps d'information - Déjà mis en place - accompagner les professionnels pour mettre en place des actions - d'autres priorités - communiquer auprès des parents - Je suis à mi-temps, je n'aurai pas assez de temps. - création de lingettes - en fait oui et non// il faut avant tout imprégner les professionnelles de ces éléments et il faut que ce soit un projet d'équipe. - soirées pour les ass mat et les parents - je ne reste pas assez longtemps sur les territoires pour être référente - manque de temps - atelier d'info, conseil individuel

Info aux étudiants - cela pourrait intéresser les femmes enceintes - autres priorité mais après le covid , oui - manque de temps - sensibilisation - pourquoi pas ! je vais réfléchir - J'ai déjà proposé un atelier sur la chambre de bébé, qui n'a malheureusement pas été validé par ma hiérarchie. J'espère pouvoir relancer mon projet. - je vais déjà intégrer les informations - je ne sais pas encore - info aux parents - convaincre les responsables de retirer les produits à risques - Non, pas dans un futur proche notre équipe n'étant plus au complet, mais à plus long terme cela est envisageable. - Un atelier animé par plusieurs professionnelles ayant bénéficié de cette formation et à destination de nos publics les plus vulnérables serait très intéressant à élaborer et proposer. - sensibiliser les autres

professionnels - action collective - par manque de temps - pas dans un projet immédiat, mais peut être dans les deux années à venir dans le cadre des semaines du développement durable. -ce n'est pas la priorité de ma structure - d'autres priorité - changer des habitudes au cabinet, augmenter l'info donné - public peu enclin à participer mais communication orale sur les sujets de la santé environnementale à aborder plus quotidiennement ! - en lien avec l'auxiliaire de puériculture, concernant la préparation de la chambre de bébé - atelier, point flash - à réfléchir - action de sensibilisation pour les familles - Sans doute d'abord une transmission/ sensibilisation auprès des professionnelles qui n'ont pas participé aux 2 temps organisés - document à distribuer - Je travaille depuis peu en PMI et m'intègre petit à petit dans les projet puis mettre en place ensuite - Il projet est déjà en place - reco et conseils auprès des professionnels de santé, des usagers - ne sait pas encore . Besoin d'une aide extérieure

### De manière globale, cette action vous a-t-elle parue ?

Très satisfaisante (71)     Satisfaisante (20)     Peu satisfaisante (1)     Pas du tout satisfaisante

Qu'avez-vous pensé de :	Très satisfait	Satisfait	Peu satisfait	Pas du tout satisfait
Accueil et organisation	<input type="checkbox"/> (66)	<input type="checkbox"/> (24)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/>
Horaire et durée	<input type="checkbox"/> (51)	<input type="checkbox"/> (40)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/>
Contenu de l'intervention	<input type="checkbox"/> (71)	<input type="checkbox"/> (20)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/>
Outils d'animation utilisés	<input type="checkbox"/> (68)	<input type="checkbox"/> (23)	<input type="checkbox"/> (1)	<input type="checkbox"/>
Réponses à vos attentes	<input type="checkbox"/> (64)	<input type="checkbox"/> (26)	<input type="checkbox"/> (2)	<input type="checkbox"/>

### Avez-vous des remarques ou des suggestions à formuler ? 23

Une journée de formation en ligne est beaucoup plus fatigante qu'en présentiel. - Moins d'interactions malgré toute la bonne volonté et la très bonne préparation des intervenantes. - trop d'informations pour une seule journée d'approfondissement - intervenantes très agréables, à l'écoute, performantes avec la Visio et dominant bien leur sujet -Formation plus longue ? - Merci pour tout ! - atelier très dynamique et participatif avec beaucoup d'information - Favoriser la formation en présentiel ++ dès que possible - il manque des informations sur les ondes : utilisation des smartphones, télévision, box internet ... - formation encore plus longue

Intervenantes très au fait de leur sujet et très agréables - Conserver le lien plus de 7 jours car ma charge de travail ne m'a pas permis d'y accéder - Les formatrices se sont super bien adaptées aux conditions exceptionnelles, et ont rendu la formation interactive. - très interactif, c'était super intéressant - il faudrait plus de temps sujet très intéressant - Le procédé de Visio conférence est pratique mais demande une concentration toute particulière et limite les interactions. - Les connexions sont parfois difficiles à mettre en œuvre - intitulé légèrement trompeurs : les 1000 jours qui comptent ce n'est pas seulement l'environnement - Faire un récapitulatif des données probantes que l'on a sur les effets des substances pour partir d'une base scientifique pour en tirer les recommandations. - pouvoir solliciter les intervenantes dans le montage d'action - Un peu plus de temps / journée d'approfondissement - bien que la formation soit en Visio, cela n'a pas gêné les interventions - journée dense - formation à actualiser souvent.

Merci de votre participation.